

**M.A. Sem – II (Effective from- 2019-20)**

**CC-05 Macro Economics : II**

Weightage

**Unit 1 : Consumption function , Investment function** [25%]

- Keynes law of consumption function, factors affecting consumption function, measures to increase consumption spending.
- Relative income, Absolute income, Life cycle , Permanent income hypothesis
- Investment function – meaning, types, motivations for investment.
- Marginal efficiency of capital and rate of interest, factors affecting marginal efficiency of capital.

**Unit 2 : Business cycle** [25%]

- Meaning, phases, control of business cycle.
- Hayek, Hicks, Cob-Web theory of business cycle.
- The real business cycle theory

**Unit 3 : AD-AS and IS-LM model** [25%]

- General equilibrium model – IS-LM, Extension of IS-LM
- Classical and Keynesian views on income determination – AD/AS model
- AD-AS model and relative effectiveness of monetary and fiscal policies.

**Unit 4 : Modern Macro Economics** [25%]

- Adaptive and rational expectation theory
- Supply side economics
- Monetarism vs. Keynesianism.
- New Keynesian economics.

એમ.એ. સેમ.-II (Effective From 2019-20)

CC-05 સમગ્રલક્ષી અર્થશાસ્ત્ર-પેપર-૨

ભારાંક (Weightage)

એકમ-૧ વપરાશ વિધેય, મૂડી રોકાણ વિધેય

(૨૫%)

- કેઈન્સનો વપરાશ અંગેનો નિયમ
- વપરાશ વિધેયને અસર કરતા પરિબળો, વપરાશ ખર્ચને વધારવા માટેના ઉપાયો
- સાપેક્ષ આવક અને નિરપેક્ષ આવક, આજીવન ચક્રનો ખ્યાલ, કાયમી આવકનો ખ્યાલ
- મૂડી રોકાણ વિધેય- અર્થ, પ્રકાર, મૂડીરોકાણને પ્રોત્સાહિત કરનાર પરિબળો
- અર્થ, મૂડીની સીમાંત કાર્યક્ષમતા અને વ્યાજના દર
- મૂડીની સીમાંત કાર્યક્ષમતાને અસર કરતા પરિબળો

એકમ-૨ વેપાર ચક્ર

(૨૫%)

- અર્થ- વેપાર ચક્રના તબક્કાઓ અને નિયંત્રણ
- વેપાર ચક્રના સિધાંતો- હાચેક, હિક્સ અને કોબ-વેબનો સિધાંત
- વેપાર ચક્રનો વાસ્તવિક સિધાંત

એકમ-૩ AD/AS અને IS/LM મોડેલ

(૨૫%)

- સામાન્ય સમતુલા મોડેલ- IS/LM મોડેલ, IS/LMનું વિસ્તરણ
- AD/AS મોડેલ: આવક નિર્ધારણ અંગેનો પ્રશિષ્ટ અને કેઈન્સનો અભિગમ
- AD/AS મોડેલ અને નાણાકીય તથા રાજકોષીય નીતિની સાપેક્ષ અસરકારકતા

એકમ-૪ આધુનિક સમગ્રલક્ષી અર્થશાસ્ત્ર

(૨૫%)

- અનુકૂળનશીલ અને તર્કબધ અપેક્ષાઓ
- પૂરવઠા બાજુનું અર્થશાસ્ત્ર
- કેઈન્સવાદ વિરુદ્ધ નાણાવાદ
- નૂતન કેઈન્સીયન અર્થશાસ્ત્ર

## REFERENCES :- Macro Economics

- Acharya Shankar: (2008) Essays on macroeconomic policy and growth in India. Oxford University press.
- Agrawal V. (2010) Macro Economics: Theory and Policy, Dorling Kindersley (India) Pvt. Ltd.
- Chick, V. (1977), The Theory of Monetary Policy, 2<sup>nd</sup> Ed. Basil Blackwell
- Culbertson, J.M. (1971), Macroeconomic Theory and Stabilization Policy, McGraw-Hill, London.
- Economic Survey, Government of India.
- Froyen, Richard (1998), Macroeconomics, Prentice Hall, International Editions.
- Gupta G S: (2008) Macro Economics – Theory and Application, Tata McGraw Hill Publication Company Limited, New Delhi.
- Gupta G S: (2008), Macroeconomics: Theory and Applications, Tata McGraw Hill, New Delhi.
- Gupta S B :( 2005) Monetary Economics, Vikas Publishing House.
- Hajela T N: (2009) Macro Economic Theory, Ane book Pvt. Ltd., New Delhi
- Harris Laurence: (1985) Monetary Theory. McGraw Hill, International edition.
- Jhingan M L(2010)12<sup>th</sup> edition, Macro Economic Theory, Vindra Publication ,Delhi
- K.C.Rana ,K.N. Verma (2017) Macro Economic Analysis,Vishal Pub.Co.,Delhi.
- Mithani D M: (2005) Money, Banking International Trade, Public Finance, Himalaya Publishing House, New Delhi.
- Money and Banking (2005) – The ICFAI University, Hyderabad.
- Mukharjee Sampat: (1995) Modern Economic Theory. Wishwa Prakashan, New Delhi.
- Reserve Bank of India, Bulletins.
- Samuelson Paul: (1997): Economics, Tata McGraw Hill, 17<sup>th</sup> Edition.

**Veer Narmad South Gujarat University, Surat**

Effective from June - 2019

M.A. Economics – Semester – II

**ID – II: Paper – V (A): Research Methodology – II**

**Unit – I: Population and Sampling with Sampling Techniques [25%]**

Meaning of population and sample: Advantages and disadvantages – Stages of sampling scheme: Type of universe, sampling unit, source list, size of sample, expenditure, process of sampling – Types of sampling techniques – Probability sampling: Simple random, Systematic random, Stratified, Cluster, Multi stage cluster – Non Probability Sampling: Convenience, Judgement, Quota, Snow ball – Characteristics of good sample – Planning of sampling - Sampling and non-sampling errors

**Unit – II: Ethical Issues in Research [25%]**

Ethical principles: Harm to participants, Lack of informed constant, Invasion of privacy, Deception – Stakeholders in research: Public, Respondents, Clients, Researcher – Reasons for biased research – Code of ethics in research: For research practitioners, For user of research, For field investigator – Ethics and research process – Importance of ethics in research – Ethics and the issue of quality – The difficulties of ethical decision making

**Unit – III: Hypothesis testing [25%]**

Hypothesis – Meaning – Functions of Hypothesis – Characteristics of hypothesis – Types of hypothesis – Errors in testing of hypothesis – Test of hypothesis – Probability - Theoretical probability distributions useful in testing of hypothesis: Normal distribution, Chi-square distribution, t-distribution, F-distribution – Examples of test of hypothesis – Z test, t-test , Chi-square test: Goodness of fit, test of independence

**Unit – IV: Steps in Writing Report, Research Proposal and Methods for Preparing References [25%]**

Significance of report writing – Different steps in report writing: Logical analysis of subject matter, preparation of the final outline, preparation of rough draft, Rewriting and polishing of rough draft, Preparing the final bibliography, Writing the final draft – Citations and foot notes – Writing a research proposal: Concept of research proposal, questions of research, objective of study, testing of hypothesis, study design, measurement and research method, sampling, analysis of data, structure of report, problems and limitations, work schedule – Use of references – Different citation style: American Psychological Association (APA) with examples – Modern Language Association (MLA) with examples

## સંદર્ભસૂચી

- (૧) દેસાઈ હરિભાઈ જી અને દેસાઈ કૃષ્ણકાંત જી (૧૯૯૭), સંશોધન પદ્ધતિઓ અને પ્રવિધિઓ, ગુજરાત ગ્રંથ નિર્માણ બોર્ડ
- (૨) શાહ એ. જી. અને દવે જગદીશ કે (૨૦૦૭), સામાજિક સંશોધન પદ્ધતિઓ, અનાડા બુક ડીપો, અમદાવાદ
- (૩) શુક્લ ગજેન્દ્ર બી અને નાયક આર કે (૨૦૧૬), સંશોધન પદ્ધતિઓ, ન્યુ પોપ્યુલર પ્રકાશન, સુરત
- (૪) ઉચાટ ડી એ (૨૦૧૨), શિક્ષણ અને સામાજિક વિજ્ઞાનોમાં સંશોધનનું પદ્ધતિશાસ્ત્ર, પારસ પ્રકાશન, રાજકોટ

## References:

- 1) Ahuja Ram (2001), Research Methods; Rawat Publications, Jaipur.
- 2) Beri G.C. (2004), Marketing Research (3<sup>rd</sup> Ed.); Tata McGraw-Hill Publishing Company Ltd, New Delhi.
- 3) Bryman Alan (2012), Social Research Methods (4th Ed), Oxford University, Press, New York
- 4) Bryman Alan; Bell Emma (2007), Business Research Methods (2<sup>nd</sup> Ed.); Oxford University Press, New York.
- 5) Cauvery R & Sudha Nayak U.K. (2005), Research Methodology; S.Chand & Company Ltd., New Delhi.
- 6) Cooper Donald R; Schindler Pamela S.(2003), Business Research Methods (8<sup>th</sup> Ed.); Tata McGraw-Hill Publication, New Delhi.
- 7) Gopal K. Kanji (2006), 100 Statistical Tests, SAGE Publications India Private Limited, New Delhi
- 8) Kothari C.R. (2004), Research Methodology: Methods & Techniques (2<sup>nd</sup> Ed.); New Age International Pvt. Ltd, New Delhi.
- 9) Kumar Ranjit (2008), Research Methodology- A Step by Step Guide for Beginners, Pearson Education, New Delhi
- 10) Murthy C (2013), Research Methodology, Vrinda Publications (P) LTD., Delhi
- 11) Narayanasamy N (2009), Participatory Rural Appraisal: Principles, Methods and Application, SAGE Publications India Pvt. Ltd, New Delhi
- 12) Panneerselvam R. (2010), Research Methodology (8<sup>th</sup> Ed.); Prentice-Hall of India Pvt. Ltd, New Delhi.
- 13) Popper, K.R. (1959), The Logic of Scientific Discovery, New York, NY: Basic Books.
- 14) Popper, K.R. (1972), Objective Knowledge, Oxford, U.K.: Clarendon.
- 15) Sekaran Uma (2006), Research Methods for Business; Wiley India Pvt. Ltd, New Delhi.
- 16) Shajahan.S. (2006), Research Methods for Management, 3rd Ed.; Jaico Publishing House, Mumbai.
- 17) Sharma K.R (2002), Research Methodology; National Publishing House, Jaipur.
- 18) Tripathi P.C.(2003), A Textbook of Research Methodology in social sciences (4<sup>th</sup> Ed.); Sultan Chand & Sons, New Delhi.
- 19) Uwe Flick (2017), Introducing Research Methodology (2nd Ed.), Sage Publications India Private Ltd., New Delhi
- 20) William M.K. (2003), Research Methodology (2nd Ed.); Biztantra, New Delhi.
- 21) Zikmund William G. (2004), Business Research Methods (7<sup>th</sup> Ed.); Thomson Asia Pvt. Ltd, Singapore.

**VEER NARMAD SOUTH GUJARAT UNIVERSITY**  
**M.A. SEMESTER – II**  
**CC-06 QUANTITATIVE METHODS FOR ECONOMICS - 2**  
**SYLLABUS**

---

**Unit -1: Correlation and Regression [10]**

Scatter diagram - Pearson's product moment formula for correlation coefficient  
- its properties. Linear Regression - estimation of parameters - Interpretation;

**Unit -2: Theory of Probability & Index Numbers [10]**

Concept of probability - Theorem on total probability, Addition and Multiplication  
Theorems - Mathematical Expectation-

**Index Numbers:** - Definition, meaning, uses; Laspeyre's, Paasche's and Fisher's  
Index numbers; Construction of cost of living index numbers.

**Unit -3: Differential calculus [10]**

Derivative of a function: definition; rules, Interpretations, Applications in Economics  
- Marginal functions and Elasticities.

**Unit -3: Matrices and Determinants [10]**

Matrix- Definition, various types of matrices, applications. Determinants-  
definitions, Rules, application, Cramer's Rule, Inverse of a Matrix and solution of  
simultaneous Equations.

**References: (for Statistics)**

1. A L Nagar And R K Das (1983): Basic Statistics, Oxford University Press, New Delhi, 2<sup>nd</sup> Ed.
2. Chandan J (1998): Statistics for Business and Economics, Vikas Publishing House, New Delhi
3. Dave M.B , Pandya K, Gaurang rami and Dilip Varsani ( 2014-15) *Quantitative Methods of Economics*, Popular, Surat (Gujarati)
4. G S Monga (2000): Mathematics And Statistics For Economics, Vikas Publishing House, New Delhi, 2<sup>nd</sup> Ed.
5. G V Shenoy & Late. Madan Pant (1994) Statistical Methods In Business And Social Sciences, Macmillan India Pvt. Ltd, New Delhi
6. Jaiswal M.C.; (1974) *Arthvishayak Ankadashastra*, Uni. Granthnirman Board, Ahmedabad (Gujarati)
7. K K Sharma & Sukhpal Singh (2000): Introductory Economic Theory And Elementary Statistics, Abhishek Publications, Chandigarh
8. Michael C Fleming & Joseph G Nellis (1997) : The Essence Of Statistics For Business, Prentice Hall of India Pvt. Ltd., New Delhi, 2<sup>nd</sup> Ed.
9. Nagar A L (1997): Basic Statistics, Oxford University Press, New Delhi, 15<sup>th</sup> Ed.
10. Patel Balubhai; *Dhandhakiya Ankadashastra*, Uni. Granthnirman Board, Ahmedabad. (Gujarati)
11. Patel R.K. & Patel L.B.; Business Statistic, C. Jamanadas Co. Ahmedabad. (Gujarati)
12. R H Hooda (2000): Statistics For Business and Economics, Macmillan India Pvt. Ltd., New Delhi

13. Richard I Levin & David S Rubin (2000) Statistics For Management, Prentice Hall of India Ltd, 7<sup>th</sup> Ed.
14. Richard J. Larsen and Morris L. Marx, An Introduction to Mathematical Statistics and its Applications, Prentice Hall, 2011.
15. Zala M.L.:(1996) *ArthshastramaGanitshastra*, *PurbitiPrakashan*, Vallabh Vidyanagar. (Gujarati)

#### References: (for Mathematics)

1. A S Ramsastri (2000): Quantitative Methods for Valuation of Financial Assets, Response Books, New Delhi.
2. Anthony & Biggs (2000) : Mathematics For Economics and Finance, Cambridge Uni. Press
3. Berry Tanuj (1994): Mathematical Methods For Economists, Archetypal Publications, New Delhi
4. Edward T Dowling (1992): Theory and Problems of Introduction Mathematical Economics, Schaum's Outline Series McGraw-Hill, New York.
5. Edward T Dowling (2001): Mathematical Methods For Business and Economics, Schaum's Outline Series McGraw-Hill, New York.
6. F M Wilkes (1999) : Mathematics For Business Finance and Economics, International Thomson Business Press, London; 2<sup>nd</sup> ed.
7. G S Monga (2000): Mathematics And Statistics For Economics, Vikash Publications, New Delhi 2<sup>nd</sup> ed.
8. H A Spooner & D A L Wilson (1997): The Essence of Mathematics For Business, Prentice Hall of India Pvt Ltd, New Delhi
9. Hooda R P (1994): Statistics for Business and Economics, Macmillan ., New Delhi
10. Martin Anthony And Norman Biggs (2000): Mathematics For Economics And Finance Methods and Modeling, Cambridge University Press, New York, 3<sup>rd</sup> Ed
11. R G D Allan (2000) : Mathematical Analysis For Economists, Macmillan, Delhi, 7<sup>th</sup> Ed.
12. R S Bharadwaj (2000): Mathematics For Economics and Business, Excel Books, New Delhi
16. Siegel S (1956) Nonparametric Statistics, Tata McGraw-Hill, New York

**VEER NARMAD SOUTH GUJARAT UNIVERSITY**  
**M.A. SEMESTER – II**  
**CC-06 QUANTITATIVE METHODS FOR ECONOMICS - 2**  
**SYLLABUS**

---

**એકમ :૧ –સહ સંબંધ અને નિયતસંબંધ**

વિક્રીર્ણ આકૃતિ – સહ સંબંધ માટેની કાર્લ પિયર્સનની ગુણન પ્રધાતની રીત અને તેના ગુણધર્મો.  
સુરેખ નિયતસંબંધનું આગણન અને અર્થઘટન

**એકમ –૨: સંભાવનાના સિદ્ધાંતો અને સૂચકાંક**

સંભાવનાનો ખ્યાલ – કુલ સંભાવનાનો સિદ્ધાંત, સંભાવનાનો સરવાળા અને ગુણાકારનો સિદ્ધાંત, ગાણિતિક અપેક્ષા. સૂચકાંક વ્યાખ્યા, અર્થ, અને ઉપયોગો, લાસ્પેયાર, પાશે અને ફિશરનો સૂચકાંક, જીવન નિર્વાહ ખર્ચનો સૂચકાંક.

**એકમ –૩: કલનશાસ્ત્ર**

વિધય નું વિકલન : વ્યાખ્યા, નિયમો અને અર્થઘટન વિકલનનો અર્થશાસ્ત્રમાં ઉપયોગ. સીમંત વિધેય અને મુલ્યસાપેક્ષતા.

**એકમ –૪: શ્રેણિક અને નિશ્ચાયક**

શ્રેણિકની વ્યાખ્યા અને પ્રકારો, શ્રેણિકનો અર્થશાસ્ત્રમાં ઉપયોગ. નિશ્ચાયકના નિયમો- વ્યાખ્યા અને તેનો અર્થશાસ્ત્રમાં ઉપયોગ. કેમરનો નિયમ – વ્યસ્ત શ્રેણિક અને સમીકરણોનું નિરાકરણ.

**MA Semester –II**  
**EC-02- Industrial Economics-2**

**એકમ-1 : ભારતમાં ઔદ્યોગિક વિકાસની તરાહ**

- ઔદ્યોગિક વિકાસ અને વૃદ્ધિ-અર્થ , ભારતમાં ઔદ્યોગિક વિકાસના વલણો, સમસ્યાઓ
- ઔદ્યોગિક નીતિ- અર્થ , ઉદ્દેશો, 1991 ની નવી ઔદ્યોગિક નીતિના મુખ્ય લક્ષણો અને મૂલ્યો
- જાહેર ક્ષેત્રના ઉદ્યોગો-કામગીરી, સમસ્યાઓ, વિનિવેશીકરણ
- ખાનગી ક્ષેત્રના ઉદ્યોગો-મહત્વ અને સમસ્યાઓ

**એકમ-2 : ઔદ્યોગિક નાણાં કીય વ્યવસ્થા**

- નાણા બજાર અને મૂડી બજાર-અર્થ , તફાવત, કાર્યો
- સેબીના ઉદ્દેશો અને કાર્યો
- ઔદ્યોગિક ધિરાણના સ્ત્રોતો - આંતરિક અને બાહ્ય સ્ત્રોત
- વિશિષ્ટ નાણાં કીય સંસ્થાઓ (IDBI, IFCI, ICICI, UTI, SFC, SIDBI)
- વિદેશી મૂડી- જરૂરિયાત, સરકારની નીતિ, વિદેશી પ્રત્યક્ષ મૂડી રોકાણ અને વિદેશી પોર્ટફોલિયો મૂડી રોકાણ

**એકમ-3 : પસંદગીના ઉદ્યોગોમાં તાજેતરની સમસ્યાઓ**

- ખેતી આધારિત ઉદ્યોગોનું મહત્વ, વિકાસ અને સમસ્યાઓ
- લોખંડ-સ્ટીલ ક્ષેત્ર, ખાંડ ક્ષેત્ર, સિમેન્ટ, એન્જીનિયરિંગ ગરે મિકલ ઉદ્યોગ - વિકાસ, સમસ્યાઓ અને ઉપાયો
- ઔદ્યોગિક માંદગી - અર્થ , કારણો અને પગલાઓ
- વૈશ્વિકરણની ભારતીય ઉદ્યોગો પર અસર

**એકમ-4 : નાના પાયાના ઉદ્યોગો**

- ભારતમાં નાના પાયાના અને ગૃહ ઉદ્યોગો - વ્યાખ્યા, વિકાસ, મહત્વ, સમસ્યાઓ અને પગલાઓ
- ગુજરાતમાં નાના પાયાના ઉદ્યોગોનો વિકાસ
- મધ્યમ, નાના અને સૂક્ષ્મ સાહસો-અર્થ , મહત્વ, વિકાસ અને કામગીરી
- વિશિષ્ટ આર્થિક વિસ્તાર-અર્થ , લાભ-લાભ

**MA Semester –II**  
**EC-02- Industrial Economics-2**

**Unit-1 : Pattern of Industrial Development in India**

- Industrial development and growth - meaning, trends and problems of industrial development in India
- Industrial policy - meaning, Objectives, main characteristics and evaluating in new industrial policy 1991
- Industries of Public Sector – Performance, Problems, Disinvestment
- Industries of Privet sector- Meaning, Importance, Problems.

**Unit-2 : Industrial finance**

- Money market and Capital market – Meaning, Difference, Functions
- Objectives and functions of SEBI
- Sources of finance : Internal and External
- Special financial institutions ( IDBI, IFCI, ICICI, UTI, SFC, SIDBI )
- Foreign capital –Need, Government policy, FDI and FPI

**Unit- 3 : Current problems of selective industries**

- Agro based industries – importance, development and problems
- Iron and steel, Textile, Sugar, Coal, Cement, engineering, Chemical industries - development, problems and remedies
- Industrial sickness – meaning, causes and steps
- Impact on Indian industries of globalization

**Unit-4 : Small Scale Industries**

- SSI and Cottage industries in India- definition, difference, development, importance, problems and steps
- Development of SSI in Gujarat
- MSME – meaning, importance, development and performance
- SEZ- meaning, advantages-disadvantages

**Syllabus for M.A. Economics**  
**Faculty of Arts**  
**Veer Narmad South Gujarat University**  
**M.A. Semester-II**  
**CC-04 Micro Economics-II**

• **PREAMBLE**

This paper analyses the economic behavior of individuals, firms and markets. It is mainly concerned with the objective of equipping the students in a rigorous and comprehensive manner with the various aspects of consumers' behavior and demand analysis, production theory and concepts of costs, the theory of traditional markets and equilibrium of firm in modern non-profit maximizing framework. The paper also deals with the micro and macro theories of distribution, welfare economics, general equilibrium in closed and open systems and analysis of economic behavior under uncertainty.

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>PERIOD</b> | <b>WEIGHTAGE</b> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------|
| <b>UNIT-1      PRICE AND OUTPUT DETERMINATION</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>10</b>     | <b>25</b>        |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Monopolistic completion – Meaning – Characteristics - Short and long run equilibrium of the firm - Group equilibrium - excess capacity under monopolistic competition – Selling Costs</li> <li>• Oligopoly - Characteristics - Kinked Demand Curve Under Oligopoly (Paul swizzy), Non Collusive (Cournot, EdgeWorth, Chamberlin) Price determination under Oligopoly (Cartels Model) – Price Leadership Models</li> <li>• Price and Output Determination Under Bilateral Monopoly</li> </ul> |               |                  |

|               |                                                                                                                                  |           |           |
|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|
| <b>UNIT-2</b> | <b>GAME THEORY</b>                                                                                                               | <b>10</b> | <b>25</b> |
| •             | Meaning of Game                                                                                                                  |           |           |
| •             | Payoff Matrix                                                                                                                    |           |           |
| •             | Zero Sum Game and Constant Sum Game                                                                                              |           |           |
| •             | MiniMax and MaxiMin Principles                                                                                                   |           |           |
| •             | Nash equilibrium                                                                                                                 |           |           |
| •             | The prisoner's Dilemma                                                                                                           |           |           |
| •             | Mixed strategies                                                                                                                 |           |           |
| •             | Repeated games                                                                                                                   |           |           |
| •             | Sequential games                                                                                                                 |           |           |
| <b>UNIT-3</b> | <b>THEORIES OF DISTRIBUTION</b>                                                                                                  | <b>10</b> | <b>25</b> |
| •             | Neo Classical Approach- Marginal Productivity Theory of Distribution                                                             |           |           |
| •             | Macro Theories of Distribution of Ricardian, Marxian, Kalecki and Kaldor's                                                       |           |           |
| •             | Product exhaustion and Euler's theorem                                                                                           |           |           |
| <b>UNIT-4</b> | <b>WELFARE ECONOMICS</b>                                                                                                         | <b>10</b> | <b>25</b> |
| •             | Introduction to Welfare Economics                                                                                                |           |           |
| •             | Pigovian Welfare Economics                                                                                                       |           |           |
| •             | Pareto Optimal Conditions/ Social Optimality                                                                                     |           |           |
| •             | Social Welfare Function                                                                                                          |           |           |
| •             | Inability to obtain Welfare - Imperfections Market failure, decreasing costs, uncertainty and nonexistent and incomplete markets |           |           |

**એમ.એ. સેમેસ્ટર-૨**  
**અભ્યાસક્રમ**  
**વિનયન વિદ્યાશાખા**  
**વીર નર્મદ દક્ષિણ ગુજરાત યુનિવર્સિટી, સુરત.**  
**સીસી-૦૪ એકમલક્ષી અર્થશાસ્ત્ર-૨**

● **આમુખ :-**

આ પેપર પેઢીઓ અને બજારની વ્યક્તિગત આર્થિક વર્તનનું વિશ્લેષણ કરે છે. આનો મુખ્ય ઉદ્દેશ ગ્રાહકની વર્તણૂક અને માંગ વિશ્લેષણ, ઉત્પાદન સિધ્ધાંત અને ખર્ચના ખ્યાલો, વ્યાપારી ધોરણે બજારના ખ્યાલો, મહત્તમ નફાના ધોરણે પેઢીની સમતુલા જેવા વિવિધ ખ્યાલો દ્વારા વિદ્યાર્થીઓને તૈયાર કરવાનો છે. આ પેપર એકમલક્ષી અને સમગ્રલક્ષી વહેંચણીના સિધ્ધાંતો, કલ્યાણનું અર્થશાસ્ત્ર, ખુલ્લા અને બંધ પદ્ધતિઓની સામાન્ય સમતુલા, અચોક્કસતા હેઠળ આર્થિક વર્તનમાં વિશ્લેષણ વિશેની માહિતી પૂરી પાડે છે.

**યુનિટ : ૧ કિંમત અને ઉત્પાદન નિર્ધારણ**

પિરિયડ

ભારાંક

૧૦

૨૫%

- ઇજારાયુક્ત હરિક્ષાઈ - અર્થ - લક્ષણો - પેઢીની ટૂંકા અને લાંબાગાળાની સમતુલા - જૂથની સમતુલા -વણવપરાયેલ ઉત્પાદનશક્તિ નીચે ઇજારાયુક્ત હરિક્ષાઈ - વેચાણ ખર્ચ
- અલ્પહસ્તક ઇજારો - લક્ષણો - પોલ સ્વીઝીની અલ્પહસ્તક ઇજારામાં ખાંચવાળી માંગરેખા - અપૂર્ણ જોડાણ : (ફૂર્નોટ, એજવર્થ, ચેમ્બરલીન) અલ્પહસ્તક ઇજારામાં કિંમત નિર્ધારણ (કાર્ટેલ મોડેલ) - કિંમત નેતૃત્વ મોડેલ
- દ્વિપક્ષીય ઇજારામાં કિંમત અને ઉત્પાદન નિર્ધારણ

**યુનિટ : ૨ રમતનો સિધ્ધાંત**

૧૦

૨૫%

- રમતનો અર્થ
- પે ઓફ મેટ્રીક્સ
- શૂન્ય રકમ રમત અને સતત રકમ રમત
- ન્યૂનતમવાદી અને મહત્તમ સિધ્ધાંતો
- નાશ સમતુલા
- ધ પ્રિઝનર્સ ડિલેમા
- મિશ્ર વ્યવસ્થા (વ્યૂહરચના)
- રમતમાં પરિવર્તન
- ક્રમિક રમતો

**યુનિટ : ૩ વહેંચણીના સિધ્ધાંતો**

૧૦

૨૫%

- નવપ્રશિષ્ટ સિધ્ધાંત - વહેંચણીનો સિમાંત ઉત્પાદકતાનો સિધ્ધાંત
- વહેંચણીના સમગ્રલક્ષી સિધ્ધાંતો - રિકાર્ડો, માર્કસીયન, કાલેકી અને કાલ્ડોર
- નિર્મૂલ ઉત્પાદન અને યુલર પ્રમેય

**યુનિટ : ૪ કલ્યાણનું અર્થશાસ્ત્ર**

૧૦

૨૫%

- કલ્યાણના અર્થશાસ્ત્રની પ્રસ્તાવના
- પિગુના મતે કલ્યાણલક્ષી અર્થશાસ્ત્ર
- પેરેટોની ઇષ્ટત્તમ શરતો અને ઇષ્ટત્તમ સામાજિક અવસ્થા
- સામાજિક કલ્યાણ વિધેય
- બિનક્ષમતા અંગે ન્યૂનત્તમ કલ્યાણ, અપૂર્ણ બજારની નિષ્ફળતા, ઘટતો ખર્ચ, અચોક્કસતા અને બિનહયાત અને અપૂર્ણ બજાર

## REFERENCES:

- 1) Ahuja H.L., Advanced economic theory-Microeconomic Analysis, S.Chand &co. Delhi.
- 2) Archibald, G.C. (Ed.) (1971), Theory of the Firm, Penguin, Harmondsworth.
- 3) Bain, J. (1958), Barriers to New Competition, Harvard University Press, Harvard.
- 4) Baumol, W.J. (1982), Economic Theory and Operations analysis, Prentice Hall of India, New Delhi.
- 5) Borch, K.H. (1968), the Economics of Uncertainty, Princeton University Press, Princeton.
- 6) Brian Hillier, (1997) The Economics of Asymmetric Information (Conference Papers). Palgrave Macmillan-3PL
- 7) Broadway, R.W. and N.Bruce (1984) Welfare Economics, Basil Blackwell, London.
- 8) Bronfenbrenner, M. (1979), Income Distribution Theory, MacMillan, London
- 9) Da Costa, G.C. (1980), Production, Prices and Distribution, Tata McGraw Hill, New Delhi.
- 10) Deweet K.K., Modern economic theory, S.Chand and Company, New Delhi.
- 11) Diamond and Rothschild (Eds.) (1970), Uncertainty in Economics, Academic Press, New York.
- 12) Graff, J.De.V. (1957), Theoretical Welfare Economics, Cambridge University Press, Cambridge.
- 13) Henderson, J.M and R.E.Quandt (1980), Micro Economic Theory: A Mathematical Approach, McGraw Hill, New Delhi.
- 14) Hirshleifer, J and A Glazer. (1997), Price Theory and Applications, Prentice Hall of India, New Delhi.
- 15) Inés Macho-Stadler and J. David Pérez-Castrillo. An Introduction to the Economics of Information: Incentives and Contracts 2nd Edition. Oxford University Press; 2 edition (May 17, 2001)
- 16) Koutsoyianis, A.(1979),Modern Microeconomics,(2nd Edition),Macmillan Press, London
- 17) Kreps, David M.(1990),A Course in Microeconomics Theory, Princeton University Press, Princeton
- 18) Layard, P. R. G. and A. W. Walters (1978), Microeconomic Theory, MacGraw Hill, New York.
- 19) Lipsey and Chrystal, Economics, Oxford University Press, New Delhi.
- 20) Mishan, E.J. (1969), Welfare Economics, an Assessment, North Holland, Amsterdam.
- 21) Prasad K.N., Lectures on micro-economic theory, Himalaya publishing house.
- 22) R C Joshi, Gaurang D Rami and Yogesh N Vansiya, (2016), Micro Economics, Popular Prakashan, Surat.
- 23) Robert S Pindyck and Daniel L Rubinfeld (2008). Microeconomics, Prentice Hall of India Private Ltd. New Delhi.
- 24) Samuelson, Economics, Tata McGraw Hill, New Delhi
- 25) Sen Anindya., Microeconomics-Theory and applications, Oxford Uni. press, Delhi.
- 26) Seth M.L., Principles of Economics (Micro and Macroeconomics) Lakshmi Narain Agrawas, Agra.
- 27) Stigler, (1996), Theory of Price, (4th Edition), Prentice Hall of India, New Delhi.
- 28) Stonier A and Hague D., A Textbook of Economic theory, Longman group, London.
- 29) Sundharam K.P.M. and Sundharam E.N., Economic Analysis, S. Chand and sons, Delhi.
- 30) Ulrich Schwalbe. The Core of Economics with Asymmetric Information (Lecture Notes in Economics and Mathematical Systems). Springer; 1999 edition.
- 31) Varian, H.R (2006), Intermediate Microeconomics. A Modern Approach, W.W.Norton, (EWP)
- 32) Weinturb,E.R.(1974),General Equilibrium Theory, Macmillan, London
- 33) એચ.કે.ત્રિવેદી, અર્થશાસ્ત્રના સિદ્ધાંતો, યુનીવર્સિટી ગ્રંથનિર્માણ બોર્ડ, અમદાવાદ.